

**ALLO  
DIX  
HUIT**



**KIT MÉDIA**

DEPUIS 1948

**LE BIMESTRIEL**  
DES SAPEURS-POMPIERS DE PARIS

VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE

**APPLICATION DISPONIBLE GRATUITEMENT  
SUR TOUS VOS ÉCRANS**

84 PAGES

**D'ACTUALITÉS OPÉRATIONNELLE,  
D'ARTICLES TECHNIQUES,  
DE REPORTAGES THÉMATIQUES,...**

13 000 EXEMPLAIRES

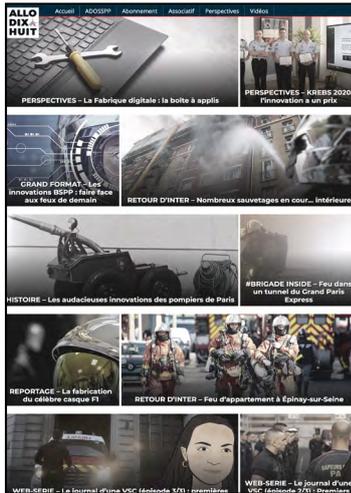
**60 000 LECTEURS,  
200 000 VISITEURS UNIQUES**

**TARIFS DES PUBLICITÉS**

Les pompiers de Paris vous protègent, soutenez-les en insérant votre publicité !



ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DES ŒUVRES SOCIALES DES SAPEURS-POMPIERS DE PARIS



**13 000 ABONNÉS**  
-  
**60 000 LECTEURS**  
-  
**1<sup>ER</sup> CORPSEUROPÉEN**  
**ET 3<sup>È</sup> AU MONDE DE**  
**POMPIERS**

## L'ÉDITEUR

L'association pour le développement des œuvres sociales des sapeurs-pompiers de Paris (ADOSSPP) a pour but de porter assistance aux membres du corps des sapeurs-pompiers de Paris ainsi qu'à leur famille, qu'ils soient en activité de service, retraités ou veuves de personnels décédés en service.

L'ADOSSPP vient également en aide aux **orphelins, enfants mineurs des veuves, retraités** mais aussi aux **brûlés** et aux autres **blessés** sur intervention.

## LIGNE ÉDITORIALE

Allo Dix-Huit vise à informer un public averti sur les activités de la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris (BSPP) et les actions de ses associations affiliées (ADOSSPP, FNASPP).

Fruits d'une « expertise Brigade », les articles rédigés sous un angle professionnel s'attachent à traiter une information pertinente visant à refléter l'évolution technique, opérationnelle et institutionnelle. **La revue est complétée par un site Internet [www.allo18-lemag.fr](http://www.allo18-lemag.fr) et une application** publiant des articles grands formats et d'un ensemble de réseaux sociaux plus interactifs et grand public.

## LECTORAT

- Sapeurs-pompiers de Paris, en activité ou en retraite et leur famille ;
- SDIS et sapeurs-pompiers d'entreprise ;
- ensemble des partenaires et autorités de tutelle (préfecture de Police) ;
- sapeurs-pompiers étrangers (Belgique, Suisse, Canada, Allemagne, Angleterre, New York, Chili, Chine) ;
- présidence de la République ;
- préfetures ;
- mairies et conseils départementaux ;
- hôpitaux, laboratoires, entreprises de sécurité ;
- grandes entreprises institutionnelles ;
- assureurs ;
- étudiants en gestion des risques ;
- passionnés.

**ALLO DIX-HUIT EST LE SEUL MAGAZINE OFFICIELLEMENT RECONNU PAR LA BRIGADE DE SAPEURS-POMPIERS DE PARIS QUI INFORME DE SES ACTIVITÉS.**

EMPLACEMENT	FORMAT	NOIR	QUADRI
4 <sup>e</sup> couverture	210 x 297 mm	-	5260 €
3 <sup>e</sup> couverture	210 x 297 mm	-	4500 €
2 <sup>e</sup> couverture	210 x 297 mm	-	4500 €
double page	420 x 297 mm	-	5870 €
page	210 x 297 mm	2750 €	3850 €
1/2 page	187 x 130 mm	1380 €	2100 €
1/4 page	91 x 130 mm	920 €	1300 €
	187 x 62 mm	920 €	1300 €
1/8 page	90 x 60 mm	530 €	780 €

#### CONDITIONS TARIFAIRES

**Remise volume et remise professionnelle, sur demande**

#### Frais techniques :

1 page : 180 €  
 1/2 page : 110 €  
 1/4 page : 75 €  
 1/8 page : 75 €

*création sur demande*

#### ÉLÉMENTS TECHNIQUES

#### Éléments à fournir :

PDF en 300 dpi avec fonds perdus et traits de coupe

#### Contact technique :

[fabrication@allo18.com](mailto:fabrication@allo18.com)

#### CONTACTS PUB

Service publicité  
 ALLO DIX-HUIT  
 directeur M. Éric Malek  
 3, place du Maréchal de LATTRE  
 de TASSIGNY  
 92300 LEVALLOIS-PERRET

Tél : 01 47 48 95 95  
 Fax : 01 47 48 99 12  
[emalek@allo18.com](mailto:emalek@allo18.com)  
[direction@europress.fr](mailto:direction@europress.fr)

**ABONNEMENT DE SOUTIEN  
 (réservé aux entreprises)  
 230 euros H.T / 6 numéros**

# Boostez votre communication et optez pour le digital !\*

\* emplacement disponible en complément de votre publicité sur la version papier du magazine Allo Dix-Huit

## POP UP

The screenshot shows the Allo Dix-Huit website interface with a navigation bar (Accueil, ADOSSPP, Abonnement, Associatif, Perspectives, Vidéos) and a grid of article thumbnails. A large white box with the text 'POP UP' is overlaid on the central part of the page, partially covering several article thumbnails. Visible article titles include 'RETROSPE...', '#BRIGADE INSIDE - la récupération du p Paris', 'HISTOIRE - Le cercle des casernes disparues', 'LES NOUVEAUX CHEFS DE CORPS (3/3) colonel Olivier', 'LES NOUVEAUX CHEFS DE CORPS (2/3) - Le lieutenant-colonel Gabriel Plus au CAS', and 'LES NOUVEAUX CHEFS DE CORPS 2020 (1/3) : Brucker au GIS 2'.

## EMPLACEMENT 1 ET 2 SUR L'ACCEUIL ET DANS LES ARTICLES

The screenshot shows the Allo Dix-Huit website homepage with two white boxes indicating ad placement locations. 'Emplacement 1' is positioned above the article 'RETOUR D'INTER - Feu de complexe... très complexe'. 'Emplacement 2' is positioned above the article 'L'ŒIL DU SP - Nouvelles motorisations : comment les éteindre?'. Other visible article titles include '#BRIGADE INSIDE - La Brigade impose sa marque', 'RETOUR D'INTER - Péril en superstructure', 'RETOUR D'INTER - ACTU : tragique feu d'appartement Boulevard Voltaire', 'UN GRADE UNE FONCTION', 'WEB SERIE - UN GRADE, UNE FONCTION (ép. 1) : Adjudant-chef et Adjudant d'unité', and 'ENTRETIEN - Colonel Joseph Dupré La Tour : « servir, commander et aimer »'.

### POP UP :

**Format :** 1000 x 1000 pixels  
**Tarif :** 1 200, 00 € HT / mois  
700, 00 € / quinzaine

### EMPLACEMENT 1 ET 2 :

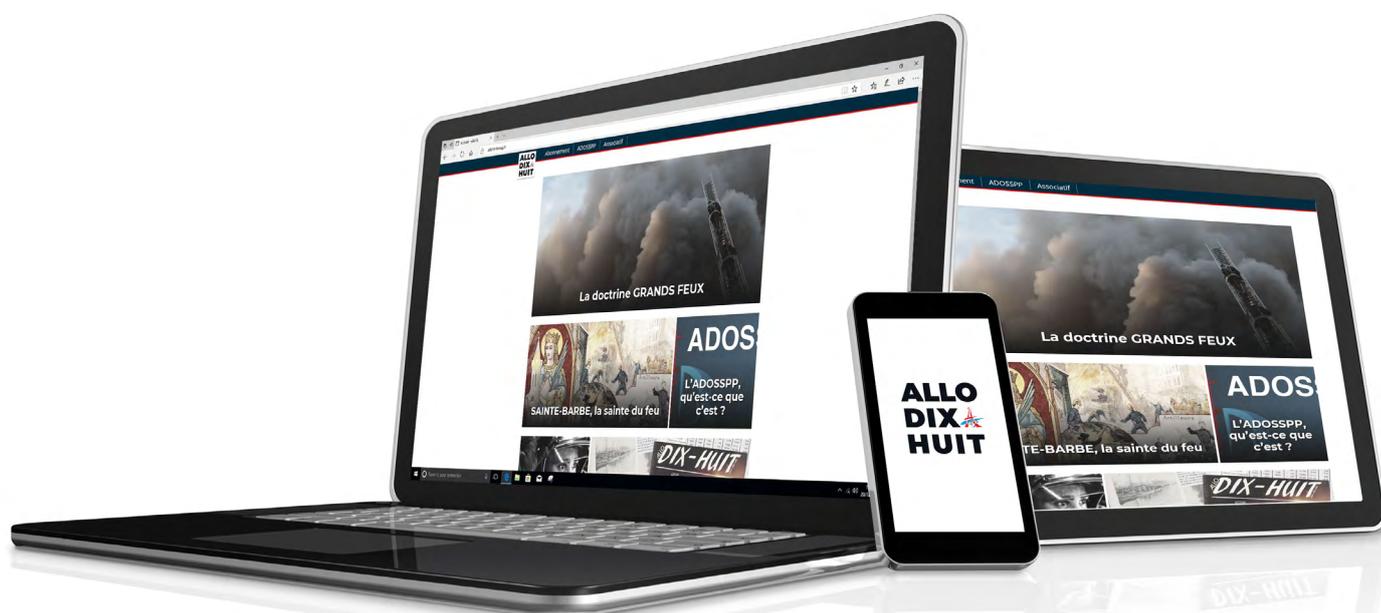
**Format :** 1000 x 1000 pixels  
**Tarif :** 1 400, 00 € HT / mois  
800, 00 € / quinzaine



# ALLO 18 LE MAG

## COMMUNIQUEZ SUR L'AUTRE ALLO 18 !

Pour aller plus loin dans l'univers des pompiers.  
C'est gratuit pour les lecteurs et en **GRAND FORMAT**.



Chaque année, plus de **200 000 visiteurs uniques**  
et **300 000 pages vues**.

Attention !! Allo 18 le mag, n'est pas la version numérique d'Allo Dix-Huit, c'est bien plus !  
Ce nouveau site offre des **contenus supplémentaires** en vidéo,  
en infographies, en sons, en anecdotes, pour aller plus loin  
dans l'action de la Brigade et de l'ADOSSPP.

[www.allo18-lemag.fr](http://www.allo18-lemag.fr)  
appli sur App Store et Android

